

文·傅丽云



行事谨慎的李仰隆，非常重视产品概念。新产品在数月后才推出，他不愿展示“真品”，只有他亲自的，只是研制过程的参考样本。

机械工程师

李仰隆

办事一丝不苟的李仰隆，认为创意没有界线。他把自己的专业发挥到堆沙器具的设计上。在一些朋友的鼓励甚至嘲笑下，继续“奋斗”。最终，设计了100件能造出各式城堡的不同器具。

童玩牵动灵感

★积沙成塔

话说，1994年4月的一天，李仰隆（38岁）的机械工程师，看见一名10岁大的小孩，用军靴和铲子辛苦地尝试建造一座城堡。

★创业过程

从最初到完成沙堡器具，整个过程与步骤也用了在马来西亚公司如何制造电视机、录像机和数码相机学到的知识。

★单身只影闯天下

李仰隆原本是在印尼雅加达一家工厂的总经理，管理印尼400多名员工。1995年7月当他两年合约满后，乘搭他的德国航空公司工厂工作，有意与地球约。

★积沙成塔

话说，1994年4月的一天，李仰隆（38岁）的机械工程师，看见一名10岁大的小孩，用军靴和铲子辛苦地尝试建造一座城堡。

★积沙成塔

话说，1994年4月的一天，李仰隆（38岁）的机械工程师，看见一名10岁大的小孩，用军靴和铲子辛苦地尝试建造一座城堡。

★创业过程

从最初到完成沙堡器具，整个过程与步骤也用了在马来西亚公司如何制造电视机、录像机和数码相机学到的知识。

★单身只影闯天下

李仰隆原本是在印尼雅加达一家工厂的总经理，管理印尼400多名员工。1995年7月当他两年合约满后，乘搭他的德国航空公司工厂工作，有意与地球约。

★积沙成塔

话说，1994年4月的一天，李仰隆（38岁）的机械工程师，看见一名10岁大的小孩，用军靴和铲子辛苦地尝试建造一座城堡。

1995年初开始，他决定不再干，找点关系，找些财东商，新加坡和点与一些研究新、经济及发展局，甚至向律师申请专利与商标，保护设计概念。

这里翻笔一提，他曾把十多个产品的样本，带给本地玩具商。结果，玩具商之以鼻，说：“李，这种玩具……什么时候能到你来做？”

“其实，当时鼓励我的，我很感激；嘲笑我的，我更感激。”他说。

他毫不气馁，要以创新科技产品概念及欲望为学习榜样，准备到美国开拓市场。“沈耀博启发了我，他也跑到美国好几年。我认为，本地市场太小了，不应把眼光局限在这里。要打入美国市场很难在万分。选择美国，是因为市场大，美国人也较能够接受新概念、新花样。”

★单身只影闯天下

李仰隆原本是在印尼雅加达一家工厂的总经理，管理印尼400多名员工。1995年7月当他两年合约满后，乘搭他的德国航空公司工厂工作，有意与地球约。

于是，他毅然离开丰厚酬劳的职位，飞到芝加哥，参加一年一度的“世界手工玩具与玩具展”，探一探美国市场。

他单身只影，带着照片、幻灯片、设计草图，还有模型，跑了美国纽约、佛罗西、芝加哥、华盛顿两个月，到处呈献“作品集”。研究和推销，总共花费2万元。

终于，他同一家规模巨大的玩具公司签下10年版权合约。该玩具公司还聘请他与她同，安排在美国控制制造。

“我到香港找到了制造商。估计，香港和美国一起生产的器具，超过500万套，明年夏天就送到。” 文转第15版

行事谨慎的李仰隆，非常重视产品概念。新产品在数月后才推出，他不愿展示“真品”，只有他亲自的，只是研制过程的参考样本。

李仰隆之后那套真事地传真了许多文件到欧、美、日、澳等国，想为9岁孩子“神手”一套像样的堆沙器具。结果，竟不得要领。

李仰隆安静下来，静待三天，难道没人想设计这设计堆沙器具？难道建城堡，就只能拿把铲，开个桶？

再探一思考：世界有多少个沙滩，有多少个会聚要过，有多少个家庭日……这些器具的而玩，岂不很大？

以“乐高积木”（Lego）为例，任何年纪，不拘年龄，都能运用它们。积木只是基本概念，却能转成千上万种创意。堆沙器具的生产和销售，将是长远的。

当时鼓励我的，我很感激；嘲笑我的，我更感激。

——李仰隆